

Checkliste: Erfolgreiches Inserieren

Titel des Inserats

Schenke dem Inserattitel besondere Aufmerksamkeit. Er ist in der Trefferliste, in der Detailansicht des Inserates und im Suchabo aufgeführt und soll die suchenden Personen zum Anschauen des Inserates verleiten. Unsere Tipps dafür:

- Hebe die Highlights des Objektes hervor.
- Wecke mit einem ansprechendem Titel Interesse für das Inserat.
- Wiederhole keine Standardangaben (Anzahl Zimmer, Objekttyp etc.) im Titel, diese Details werden in der Trefferliste sowieso angezeigt.

Adresse

- Gib die Adresse genau und komplett an (wegen Lageplan/Luftbildsuche).
- Überprüfe die Adresse auf Tippfehler.
- Schreibe «Strasse» aus.

Standardangaben/Preise

- Notwendige Angaben:
 - Titel des Inserats
 - Adresse
 - Objektbeschreibung
 - E-Mail Adresse
- Wichtig: Mach möglichst genaue Preisangaben (entscheidendes Kriterium)!
- Generell gilt: Gib möglichst viele Angaben, so kann sich die suchende Person schon eine konkrete Vorstellung vom Objekt machen.
- Nicht aufs Inserat gehören: Hinweise auf Ferienabwesenheit der Kontaktperson.

Beschreibung des Inserats

- Verfasse eine leicht und schnell lesbare Beschreibung.
- Vermeide Abkürzungen und Fremdwörter.
- Erwähne wichtigste Informationen zu Beginn des Inserats.
- Vermeide Wiederholungen.
- Wir empfehlen folgende Beschreibungsreihenfolge:
 - Wohnungsaufteilung (separates WC, offene Küche)
 - Zimmergrößen (in m²)
 - Ausstattung von Küche und Bad (Geschirrspüler, Glaskeramikherd)
 - Alle Bodenbeläge (Laminat, Parkett, Teppich etc.)
 - Besonderheiten (Cheminée, Terrasse)
 - Allgemeine Umgebung (Spielplatz, See, ÖV-Haltestelle)
- Gib bei einem Mietobjekt an, ob eine Garage oder ein Parkplatz im Mietzins inbegriffen ist oder informiere Interessierte, zu welchem Preis eine Parkmöglichkeit dazugemietet werden kann.

Bilder

- Bilder steigern die Attraktivität.
- Achte auf eine gute Qualität der Bilder (max. 8 MB oder 800x800 Pixel).
- Wir empfehlen folgende Reihenfolge:
 - Erstes grosses Bild im Inserat: stimmungsvolle Aussenansicht wählen (das erste Bild erscheint in der Trefferliste).
 - Als erstes Bild möglichst nicht den Grundriss verwenden.
- Weitere Bilder: diverse Innenaufnahmen (Küche, Wohnzimmer, Bad etc.)
- Mach Aussenaufnahmen bei schönem Wetter.
- Räume vor den Innenaufnahmen den Wohnbereich auf und entferne Wertsachen.
- Wenn du gescannte Bilder verwendest: Fotos als true color oder Farbfoto scannen.
- Dateiformat: JPEG, GIF oder PNG.
- Achtung: Mache es Dieben nicht leicht und achte darauf, dass auf den Bildern keine Wertsachen, teure Autos, etc. abgebildet sind.

Grundrisspläne

- Wähle für das Scannen der Grundrisspläne die Grauskala an.
- Achtung: Die Grundrisspläne sollten im Internet gut lesbar sein.

Zusatz- und Distanzangaben

- Führe besondere Eigenschaften des Objektes bei den Zusatzangaben auf (z.B. Lift, Haustiere erlaubt, kinderfreundlich).
- Erfasse möglichst alle Distanzangaben, diese sind für die suchende Person eine wichtige Information.

Dokumentation und Videos

Dem Inserat können zusätzlich:

- eine Dokumentation, z.B. ein Baubeschrieb, eine Verkaufsdokumentation oder Grundrisspläne als doc- oder pdf-Datei,
- Filme per YouTube (max. 15 Min.) hochgeladen werden.